

Visuelles
Erscheinungsbild
für die
katholische Kirche
in Neuss



Juni 2021

Inhalt

3	Die Wortmarke
4	Typografie
5	Das Signet
6	Hintergrund und Symbolik
7	Wort-Bild-Marke
8	Farben
9	Logo-Versionen
10	Mindestabstände
11	Verwandtschaft Neusser Kirche
12	Dachmarke – Submarken
13	Das Logo im Kontext
14	Flyer
15	Marke Silberstreif
16	Veranstaltungs-Plakat
17	Thumbnails
18	Facebook-Seite
19	Beachflag
20	Visitenkarte
21	E-Mail-Signatur
22	Impressum

Die Wortmarke

katholische
kirche in **neuss**

Minimalistisch und schnörkellos bildet sie ein zurückhaltendes, unaufgeregtes Bild: Die Wortmarke ist bewusst ebenmäßig ganz aus Kleinbuchstaben gesetzt.

Damit steht sie kompakt und unpräventiös für Nähe, unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe, Gleichheit in der Würde, kurze Wege und flache Hierarchie.

Die Wortmarke ist aus der Schrift *Caput* gesetzt, der Hausschrift des bisherigen Sendungsraums Neuss Süd.

Diese Schrift hat einen humanistischen Duktus, sie ist charakterstark, aber nicht extravagant. Die *Caput* ist frisch und zeitlos zugleich.

Typografie

Die Hausschrift *Caput* wurde 2008 von Kai Oetzbach und Natascha Dell gestaltet. Deren Unternehmen *Fontfarm* ist eine kleine, aber feine digitale Schrift-Gießerei.

Die *Caput* ist nur in Fachkreisen verbreitet. Im Rheinkreis Neuss liest man die *Caput* praktisch nur bei uns.

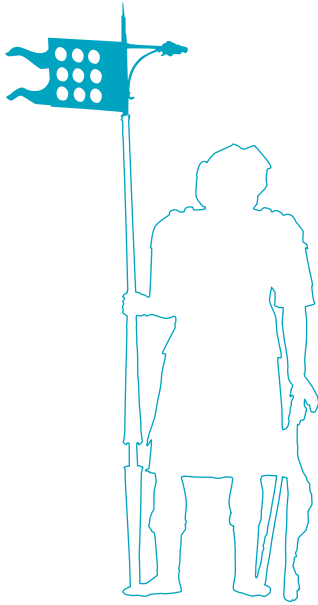
Durch ihren konsequenten Einsatz seit 2019 erreichen wir Konsistenz und Einheitlichkeit in unserer gesamten Kommunikation und steigern unseren Wiedererkennungswert. Gerade angesichts der strukturellen Veränderungen ist dies essentiell.

So vermitteln wir unseren Adressaten in ästhetisch anspruchsvoller Weise Kontinuität und Zuverlässigkeit. Die Menschen, mit denen wir kommunizieren, bemerken das.



abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890!?!&äöüagß@;,-*/

Das Signet



Der Heilige Quirinus von Neuss steht Pate.

Das Signet zitiert die neun Kugeln auf seiner Fahne und auf seinem Wappenschild.

Sie stellen einen volksetymologischen Bezug des römischen Namens von Neuss *Castrum novaesium* zur lateinischen Zahl *novem*, neun her.

Über die neun Kugeln hinaus zeigt das Signet ein Kreuz.

Hintergrund und Symbolik



Das Signet besteht aus 13 organisch geformten, subtil diagonal angeordneten Punkten. Das verleiht ihm bei aller Symmetrie eine natürliche, unkomplizierte und dynamische Anmutung. Es verkörpert Beweglichkeit, Flexibilität, Leichtigkeit und Dynamik.

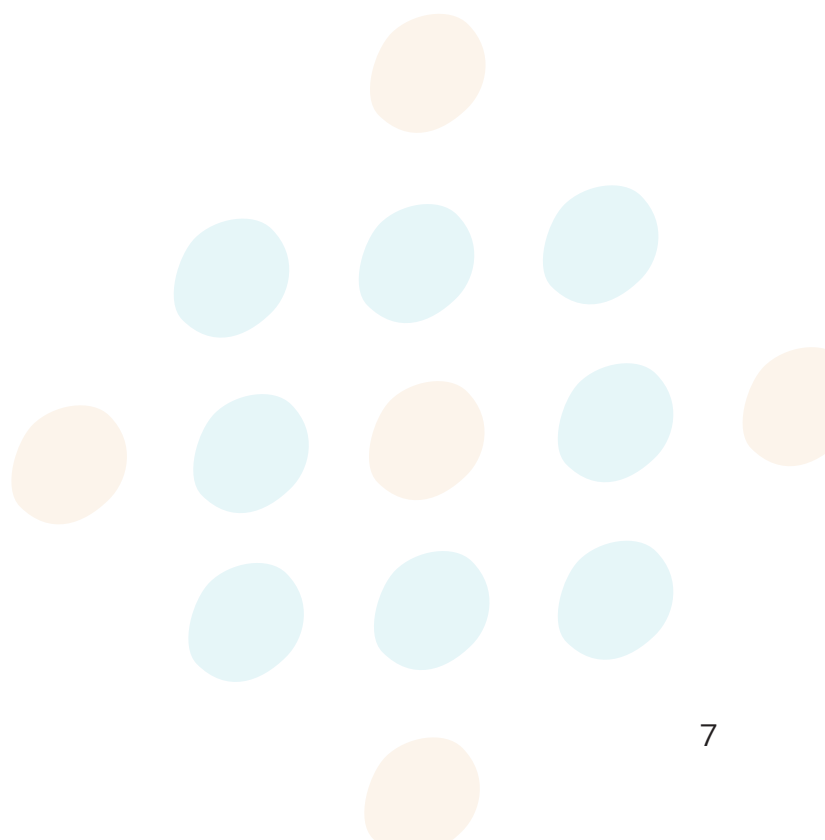
Die Punkte sind unverbundenen, durchlässiger Weißraum umfließt sie. Die sich so ergebende Form ist nicht monolithisch, sondern offen und leicht: Sie steht für Offenheit, für unprätentiöse Haltung, für Leichtigkeit, Transparenz und Offenheit.

Alle Punkte sind gleich groß. Damit stehen sie symbolisch auch für die zwölf verschiedenen Gemeinden des neuen Sendungsraums: Alle sind selbständig, begegnen sich auf Augenhöhe – und gehören doch zusammen. Denn auf einem ordnenden Raster ergeben sie ein Muster, bilden eine Einheit. Diese ist durch das Kreuz auf Gott hingeordnet. Die Mitte bildet ein zusätzlicher 13. Punkt: Hier, im Zentrum fallen beide Elemente – Kreuz und neun Kugeln – zusammen. Diese Mitte steht symbolisch für Jesus Christus.

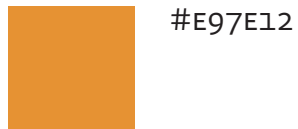
Auch die Assoziation eines Blumenfeldes oder bunter Kirchenfenster ist impliziert.

Das Signet ist abstrakt und bietet somit visuelle Beständigkeit, Kontinuität und Anschlussfähigkeit – v.a. in Hinblick auf künftige Veränderungen des Sendungsraums.

Wort-Bild-Marke



Farben



Die neun Kugeln nehmen das Türkis des oxidierten Kupfers auf, aus der die Kuppel des Quirinus-Münsters sowie die Quirinus-Statue bestehen.

Als Mischung aus Grün und Blau steht es für Hoffnung, Leben und Neuanfang.

Darüber hinaus ist Blau die Marien-Farbe. Symbolisch steht es auch für die Flüsse Erft und Rhein.

Ein leuchtendes Orange steht für die aufgehende Ostersonne: Jesus Christus.

Logo-Versionen



Mindestabstände



Die graue Fläche beschreibt den Raum, der um das Logo freizuhalten ist.



Gestaltung A.&C. Deppe
und D. Markgraf, 2019



Gestaltung A.&C. Deppe,
2020



Das Logo steht im Kontext einer ganzen Logo-Familie von Gruppierungen des bisherigen Sendungsraums Neuss Süd. Alle konsequent gesetzt aus der Hausschrift Caput. Genau so sollten wir auch weitermachen.

Denn: Nur so ergibt sich unter der bisherigen wie neuen Dachmarke ein harmonisches, geschlossenes visuelles Erscheinungsbild mit hoher Anschlussfähigkeit. Sollte sich der Sendungsraum künftig weiter verändern, so ist das System flexibel adaptierbar und bildet einen vertrauten visuellen Anker.

Das Logo im Kontext



Erfrischend anders.

Keine Spiegelachsen-Symmetrie,
Verzicht auf Versalien (Großbuchstaben),
charakteristische Typografie,
Dynamik, mit frischen, sympathischen
Farben.

20 NOV_21 19:30h → ST. MART UEDESHM

JEOPARDY PARTY

runder tisch
JUGEND
neuss süd



MEET UP
für
Jugendliche
aus allen
Jugend-Gruppierungen
zum
Essen / Trinken / Spielen

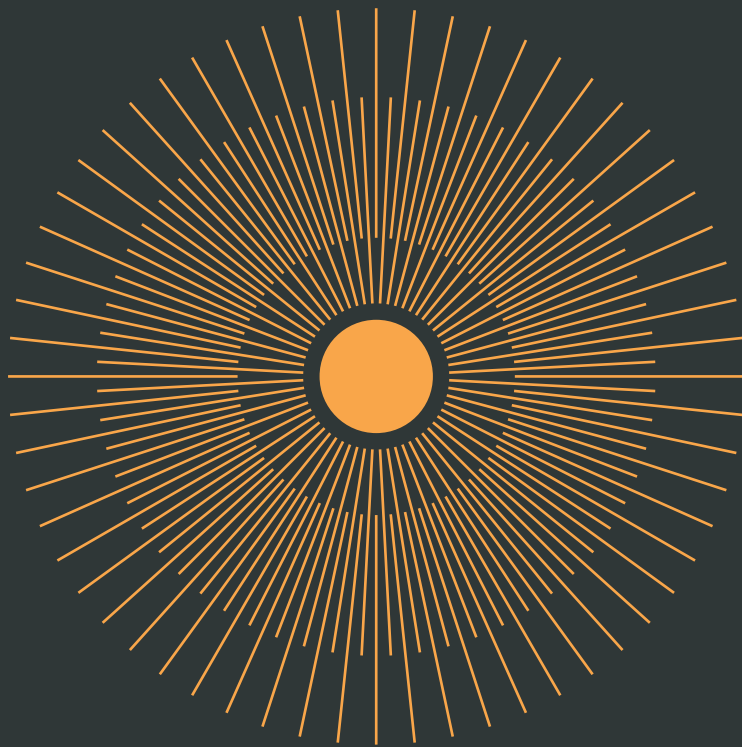


katholische
kirche in neuss

silberstreif

Seelsorgliches Gesprächsangebot





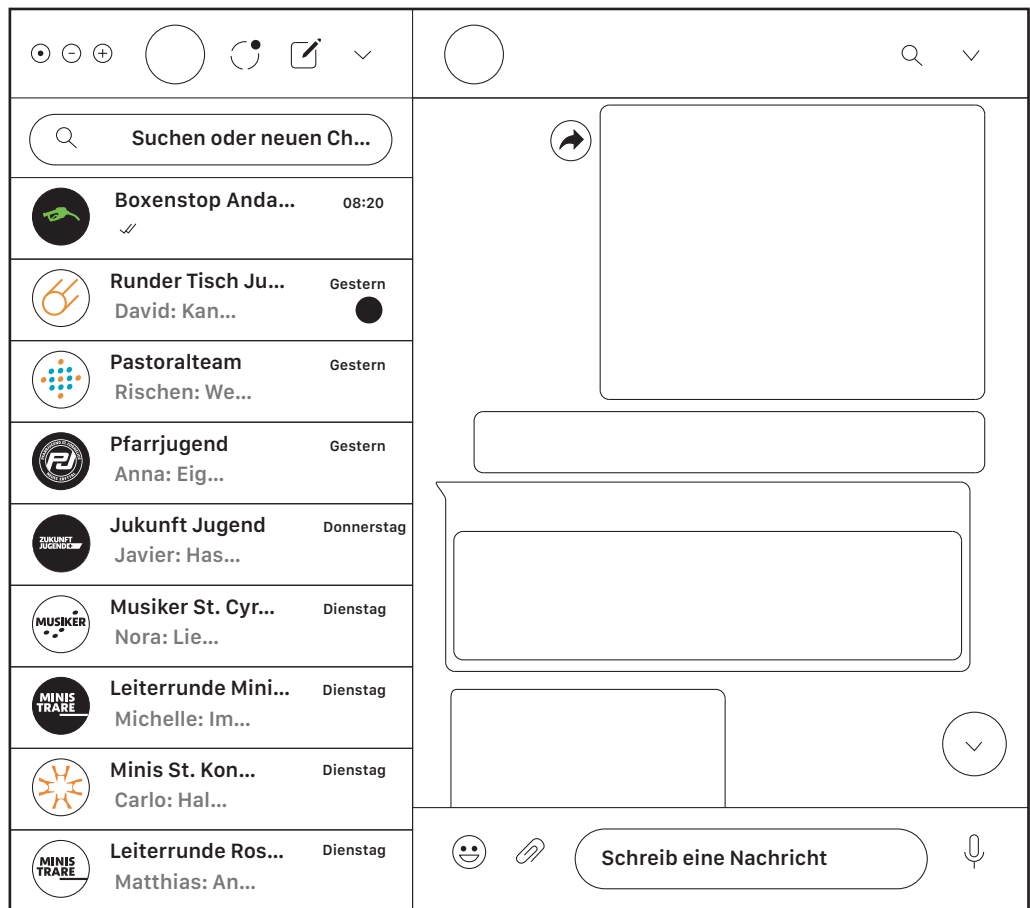
Auftanken mit Gott

Musik
Stille
Meditation
Segen

22 Aug 2021
18 Uhr
St. Martinus
Uedesheim



Thumbnails



Miniaturen der Bildmarken des Sendungsraums für den Einsatz auf Social-Media-Plattformen.

Facebook-Seite

○○○



Facebook durchsuchen



Katholische Kirche in Neuss

Nachricht bearbeiten

Hervorheben



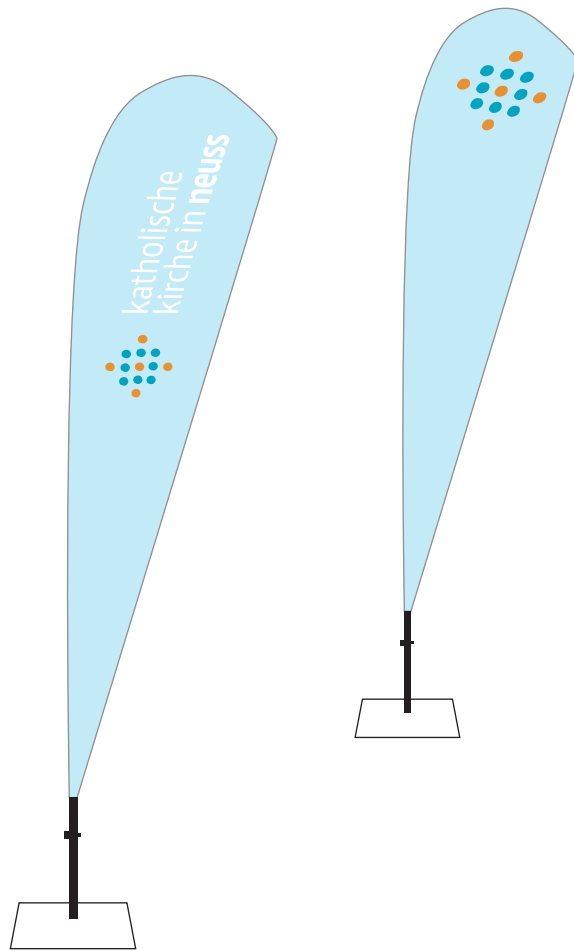
Erreiche mit diesem Beitrag mehr Menschen



Deine Erinnerungen

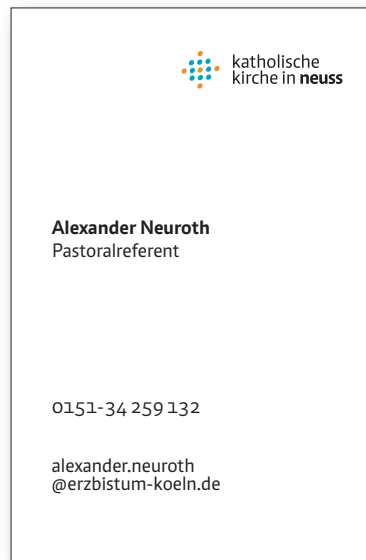


Beitrag erstellen



Beachflag

Visitenkarte



E-Mail-Signatur

Markus Rischen
Pastoralreferent

0151-43 249 302
markus.rischen@erzbistum-koeln.de
www.katholisch-in-neuss.de



Gestaltung

D Christian Deppe
Design

© Juni 2021